

# LOG<sup>©</sup> OTR IPS

## LOGOTRIPS ÉS SUBVERSIÓ

Manipular les marques per subvertir el seu significat. Utilitzar-les per desemmascarar i posar en evidència la intenció de les grans corporacions. Combatre els abusos del capitalisme amb les seves pròpies armes. d'una manera honesta, lúdica, irònica i crítica.

## LOGOTRIPS ÉS PROTESTA

Expressar lliurement les idees a través dels signes més convencionals, manipulant i descontextualitzant voluntàriament el seu significat preestablert. Utilitzant una semiòtica de guerrilla que explora les emocions subjacents en el nostre inconscient. Desconstruir per desvetllar amb honestedat el que hi ha darrere de les marques comercials.

## LOGOTRIPS ÉS DÉTOURNEMENT

Concepte sorgit dins del moviment situacionista, que planteja la possibilitat artística i política de prendre algun objecte creat pel capitalisme, o el sistema polític hegemònic, i distorsionar el seu significat i ús original, per a produir un efecte crític.

## LOGOTRIPS ÉS POESIA VISUAL

La poesia visual és un joc i la intenció és jugar amb l'espectador. Buscar la seva complicitat i emoció. Despertar el dubte i la curiositat. Crear un xoc visual entre allò que veu i el que realment la seva ment evoca.



"Situation Map", 2013 (40 x 50 cm).



"Antisistema", 2019 (40 x 50 cm).



"Angoixa consumista", 2021 (40 x 50 cm).



"Rolling Stongues", 2019 (23 x 23 cm).

### L'OBRA

Els **LOGOTRIPS** son imatges paròdiques i satíriques que, a través d'una reproducció fidel dels originals, i intervinguts mínimament, denuncien els excessos de la jerarquia difícils de digerir pel poble. Una manera perspicaç i original de combatre al poder mitjançant les seves pròpies armes.

L'autor els utilitza com a veritables binocles per qüestionar les diferents formes del discurs capitalista, del discurs de l'Amo lacanià.

Franctirador d'idees i conceptes, sap on i com llançar la paraula i els signes. I els llança, a la recerca de complicitat i emoció, a la mirada i al subconscient de l'espectador com si de publicitat real es tractés. Però també com a gra de sorra dirigit a l'ull del poderós, al centre de la diana de la marca comercial, a la medul·la del símbol manipulador.

 [instagram.com/logotrips](https://www.instagram.com/logotrips)  
 [boekvisual.com/cristian-porres](https://boekvisual.com/cristian-porres)  
 [logotrips.com](https://logotrips.com)



"Honestidad", 2016 (40 x 50 cm).



"El Precio Justo", 2019 (40 x 50 cm).



"Imperativo capitalista", 2020 (40 x 50 cm).



*"Retrat d'Espanya I, II i III", 2017 (40 x 50 cm).*



**"la Coixa"**

*"Discapacitada cobdiciosa", 2010 (21 x 29,7 cm).*



*"Pesimismo", 2019 (21 x 29,7 cm).*



*"Pluma", 2018 (21 x 29,7 cm).*



*"Consume", 2020 (21 x 29,7 cm).*